



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Финансовая грамотность: основы знаний и
практических навыков в области финансов
необходимы всем гражданам
(опыт Могилевской области)

*Главное управление
Национального банка
Республики Беларусь
по Могилевской области*

Критерии разумного потребителя финансовых услуг

Разумный потребитель должен:



1

Обладать финансовыми
ЗНАНИЯМИ, НАВЫКАМИ, УМЕНИЯМИ

2

Быть способным принимать
**РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБОСНОВАННЫЕ
РЕШЕНИЯ**

3

Поддерживать и улучшать свое
БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Причины появления программ финансового просвещения



**Дефицит
разумных
потребителей
финансовых
услуг**



**Отсутствие
финансовых
знаний, навыков,
умений**

**Неспособность
принятия
грамотных
решений**

**Невозможность
поддержания
и улучшения
благополучия**

Цели национальных стратегий по финансовому просвещению



Повышение мотивации населения к росту благосостояния через финансовое просвещение



Формирование у населения привычки к сбережениям и планированию личного бюджета, выработка устойчивых правил поведения



Содействие доступности финансовых услуг и вовлеченности населения в их осознанное использование



Усиление взаимодействия большого числа различных ведомств и организаций с целью реализации программ финансового просвещения

Что значит быть финансово грамотным?

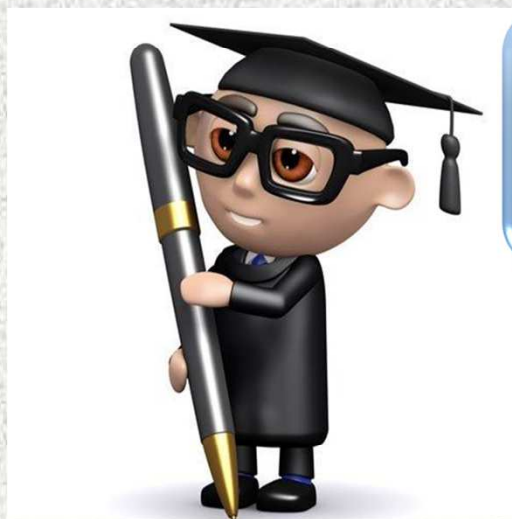
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



Ведет учет
собственных
доходов и расходов



Имеет собственный
резервный фонд
(на случай
непредвиденных
обстоятельств/нако-
пления на пенсию)



Тратит меньше, чем
зарабатывает
(формирует
сбережения)



Осуществляет
рациональный
выбор финансовых
услуг

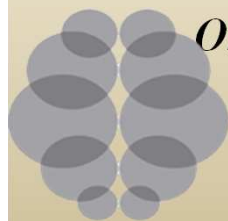
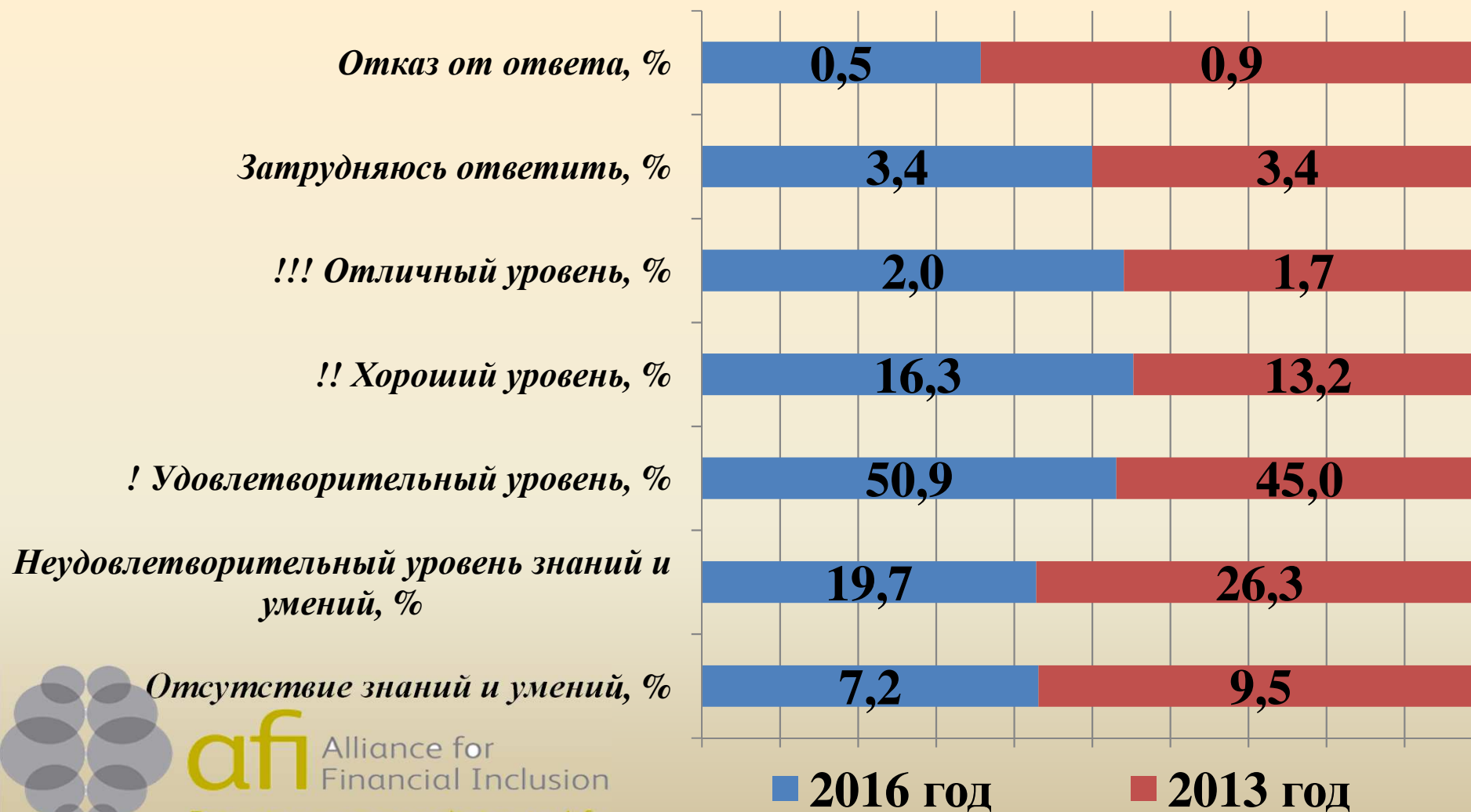
Ориентируется в
мире финансов
(знает, где найти и
как использовать
нужную
информацию)



Исследования Института социологии НАН Республики Беларусь

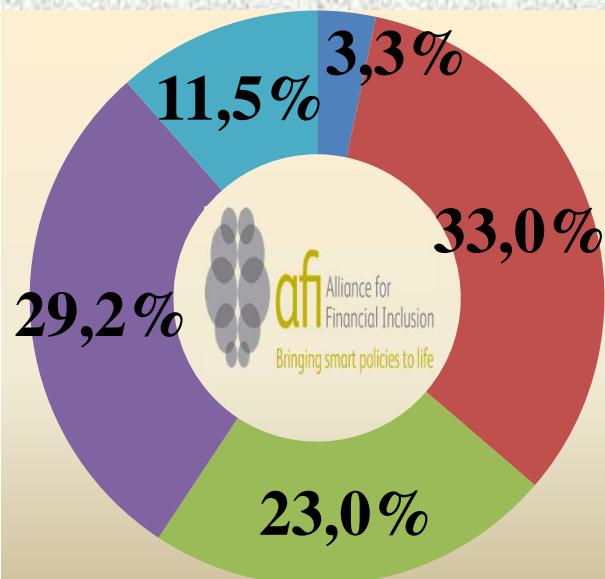


Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?



afi Alliance for
Financial Inclusion
Bringing smart policies to life

Портрет белорусского пользователя финансовых услуг - 2016

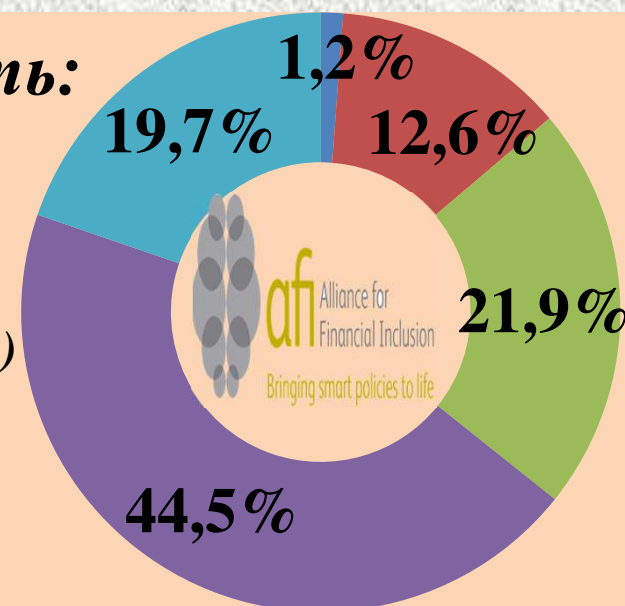


Тест по финансовой математике:

- **Отличный уровень знаний и умений (7 правильных ответов)**
- **Хороший уровень (5-6 правильных ответов)**
- **Удовлетворительный уровень (4 правильных ответа)**
- **Неудовлетворительный уровень (2-3 правильных ответа)**
- **Отсутствие знаний и умений (0-1 правильных ответа)**

Тест на финансовую осведомленность:

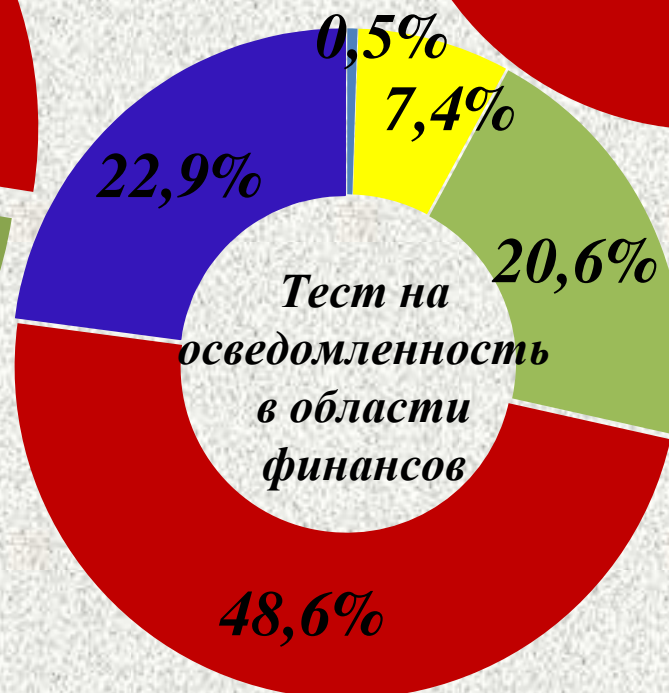
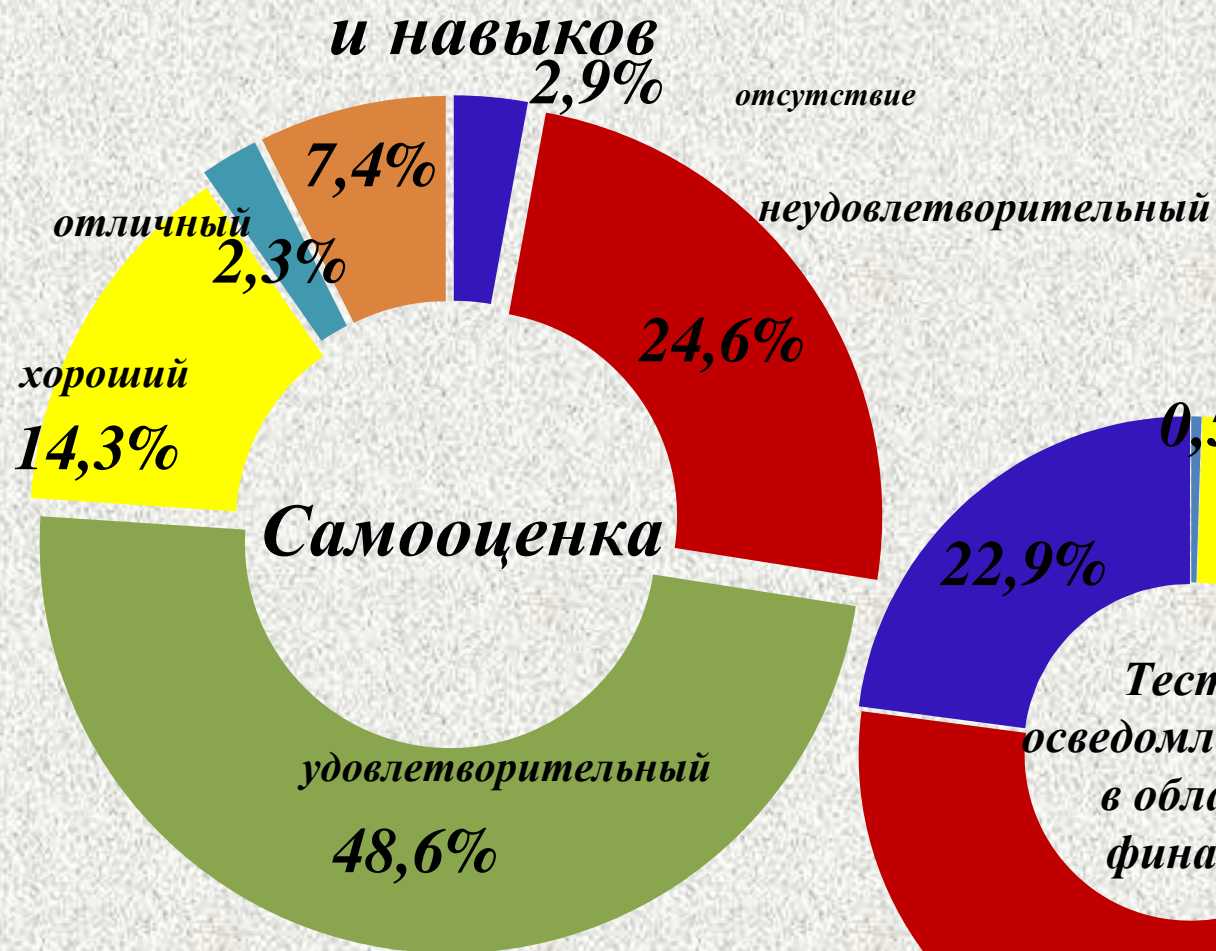
- **Отличный уровень знаний и умений (12-14 правильных ответов)**
- **Хороший уровень (9-11 правильных ответов)**
- **Удовлетворительный уровень (7-8 правильных ответов)**
- **Неудовлетворительный уровень (4-6 правильных ответов)**
- **Отсутствие знаний и умений (0-3 правильных ответа)**



Финансовая грамотность жителей Могилевской области

Оценка финансовых знаний

и навыков



Организация работы по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь



План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Могилевской области



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

ПЛАН

Мероприятия по оценке уровня финансовой грамотности

Мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи

Мероприятия, реализуемые в региональных средствах массовой информации

Мероприятия по повышению финансовой грамотности для наименее социально-защищенных целевых групп

Мероприятия по повышению финансовой грамотности в сфере банковских услуг

Мероприятия по повышению финансовой грамотности по месту работы

Мероприятия по оценке уровня финансовой грамотности



- **Проведение районных и областного этапов олимпиады по финансовой грамотности**
- **Проведение интеллектуальных и интерактивных игр по финансовой грамотности**
- **Мониторинг и оценка уровня финансовых знаний разных категорий населения**

ОЛИМПИАДА по финансовой грамотности



I этап (районный): 27 площадок, **667** участников
II этап (областной): 79 участников, 6 победителей
III этап (республиканский): 3 участника
(Славгородский район, г. Горки, г.п. Глуск)



I этап (районный): 27 площадок, **618** участников
II этап (областной): 79 участников, 3 победителя
III этап (республиканский): 3 участника
(г. Могилев, г. Кировск, г.Бобруйск)



I этап (районный): 27 площадок, **653** участника
II этап (областной): 79 участников, 3 победителя
III этап (республиканский): 3 участника
(г. Кировск, г. Осиповичи, г. Чаусы)

I (районный) этап олимпиады



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



II (областной) этап олимпиады



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



*”Что такое финграмотность, зачем она нужна?
Вопрос очень важный и волнует не только меня.
Итак, это умение деньгами распоряжаться и их знать,
А также где хранить их безопасно, да еще и приумножать! ...*

*Финансовая грамотность влияет на развитие страны.
Помочь этому можем и я, и ты, и мы.
Всем нам под силу сделать экономику более устойчивой,
Хотя бы не бросаясь при малейших колебаниях курса
скупать валюту настойчиво!“*

*Лещина Ольга
учащаяся 11 класса УО ”Климовичская районная
государственная гимназия имени И.С.Николаева“*

Проведение интеллектуальных игр по финансовой грамотности



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Что?



Где?



Когда?

Мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи



- Организация и проведение обучающих занятий по финансовой грамотности в учреждениях общего среднего образования, интернатных учреждениях, профессионально-технического и среднего специального образования, ВУЗах, детских оздоровительных лагерях и санаториях
- Организация проведения в области мероприятий в рамках Международного дня финансов детей и молодежи
- Организация и проведение конкурсов
- Участие в работе клуба "Фінансавы грамацей"

Организация и проведение обучающих занятий в учреждениях образования



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



*Учреждения
общего среднего
образования*



**Учреждения профессионально-технического
и среднего специального образования**



ВУЗы

Организация и проведение занятий в детских оздоровительных лагерях



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



Организация проведения в области Международного дня финансов детей и молодежи



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



**GLOBAL
MONEY
WEEK**



Фотоконкурс



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



Кем чаще всего хочет быть ребёнок? Космонавтом, лётчиком, учителем, врачом, а возможно **банкиром**. Ведь банкир – это престижно, стабильно и интересно. Внимательность, ответственность, честность, дисциплинированность, аналитический склад ума, умение работать в коллективе, способность принимать быстрые, взвешенные и четкие решения – вот главные черты хорошего банкира. Выбор профессии – дело, существенно влияющее на судьбу, а ведь не за горами то время, когда нужно будет определиться...

*Главное управление
Национального банка Республики Беларусь
по Могилевской области*
предлагает детям принять участие в творческом фотоконкурсе
”ВЫРАСТУ, СТАНУ БАНКИРОМ“

Номинации:

- ✓ портрет современного банкира
- ✓ трудовые будни банкира
- ✓ мой любимый банк

Специальные номинации:

- ✓ самый юмористический кадр
- ✓ самый неожиданный (уникальный) кадр
- ✓ лучший черно-белый кадр

Фотоконкурс проводится в трех возрастных группах:

1 группа: 6-9 лет; 2 группа: 10-14 лет; 3 группа: 15-18 лет.

Конкурсные снимки принимаются с 1 августа по 15 октября 2015 года в печатном формате на адрес: 212030, г. Могилев, ул. Ленинская, 50, и в электронном формате на адрес электронной почты: nb_mogilev@tut.by с пометкой ”Фотоконкурс“ с указанием номинации, названия работы, места фотосъемки, ФИО и даты рождения автора, контактных телефонов, приветствуется краткое описание фотографии. **Объявление результатов – 30 октября 2015 года.**

Желаем всем творческого настроения и удачных кадров!

По итогам конкурса победителям номинаций будут вручены дипломы и призы.

По вопросам проведения конкурса
обращайтесь к Татьяне Анагольевне Рахуба
тел. (0222) 29-93-14, моб. + 375 33 901 79 40



6 номинаций:

**20 победителей, получивших от Главного
управления дипломы I, II, III степени и призы**

Фотоконкурс "Вырасту, стану банкиром"

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ




Конкурс для студентов ВУЗов Могилевской области "Я дружу с финансами"



ЗАЯВКА
БГСХА
(наименование высшего учебного заведения)

на участие в конкурсе для студентов высших учебных заведений Могилевской области "Я дружу с финансами"

№ п/п	Тема работы	Тематическая номинация	Ф.И.О. автора(ов) (полностью)	Курс, факультет, специальность	Электронный адрес, мобильный телефон автора(ов)
1.	Планирование личного и семейного бюджета	Доступно о финансах	1) Матушенко Любовь Александровна; 2) Сапёлко Елена Александровна	2 курс, Бизнес и право, правоведение	1) sapelko98@mail.ru +375(29)712-77-14; 2) lyuba.matushenko@mail.ru +375(44)587-22-56.
2.	Защита прав потребителей в отношениях микрофинансовыми организациями	Имею право	Пархомчук Евгений Валентинович	3 курс, Бизнес и право, правоведение	schenja-10.02@tut.by +375(29)7908985.

Декан факультета  (подпись)

И.А. Гусак
(инициалы, фамилия)

Поступило 14 творческих работ:

ГУВПО "Белорусско-российский университет" - 4,

УО "Могилевский государственный университет имени А.А.Кулешова" - 3,

УО "Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия" - 6,

УО "Могилевский государственный университет продовольствия" - 1

Клуб "Фінансавы грамацей"



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ



Мероприятия, реализуемые в региональных средствах массовой информации



Создание и размещение на региональном телевидении и радио обучающих видеороликов по розничным банковским услугам

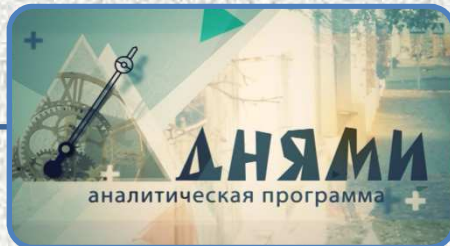


**Внимательно
читайте
договор!**



Мероприятия, реализуемые в региональных средствах массовой информации

Участие в телевизионных проектах ТРК "Могилев"



Радио "Могилев"



Телерадиокомпания "Могилев"



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



RADIO MOGILEV
на твоем языке 24/7



Мероприятия, реализуемые в региональных средствах массовой информации



Печатные издания

Газета "Могилевские ведомости"

Газета "Могилевская правда"

Районные газеты

*Корпоративное издание
Национального банка
"Время. События. Мы"*

Интернет-ресурс

<http://www.fingramota.by>

<http://www.mogilev-region.gov.by>

<http://mogilev-region.edu.by>

*Официальные сайты
гор(рай)исполкомов и отделов
образования, спорта и туризма*

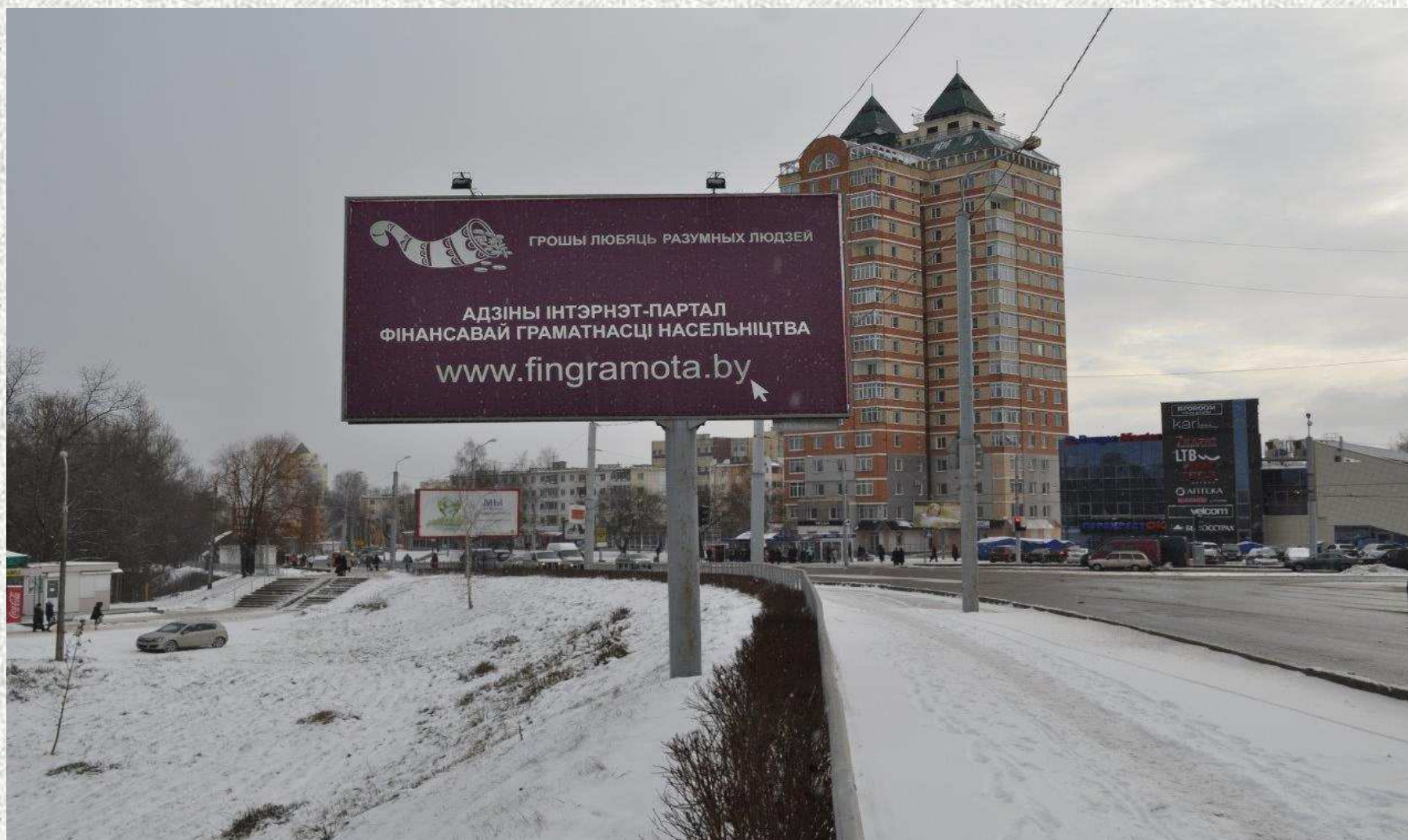
*Сайты организаций,
учреждений*



Финансовая грамотность на билбордах в г. Могилеве



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



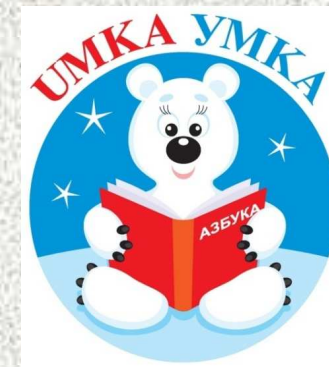
Мероприятия по повышению финансовой грамотности в сфере банковских услуг

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

- Проведение обучающих занятий в трудовых коллективах предприятия (организаций) области в рамках работы **учебного мобильного кабинета**
- Участие **в тематических семинарах** для различных категорий **педагогических работников области**
- Проведение в **гор(рай)исполкомах** обучающих семинаров для руководителей региональных государственных организаций и местных исполнительных и распорядительных органов
- Проведение **экскурсий в музей** Главного управления Национального банка Республики Беларусь по Могилевской области для различных категорий населения



Учебный Мобильный Кабинет



Цели:

- ✓ разъяснение преимуществ безналичных расчетов,
- ✓ обучение порядку осуществления платежей через устройства самообслуживания,
- ✓ подключение к дистанционным каналам банковского обслуживания (СМС-банкинг и Интернет-банкинг),
- ✓ разъяснение порядка функционирования Кредитного регистра *и другое*

Учебный мобильный кабинет – в трудовых коллективах Могилевской области



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



Тематические семинары с педагогическими работниками



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



Экскурсии в музей Главного управления



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

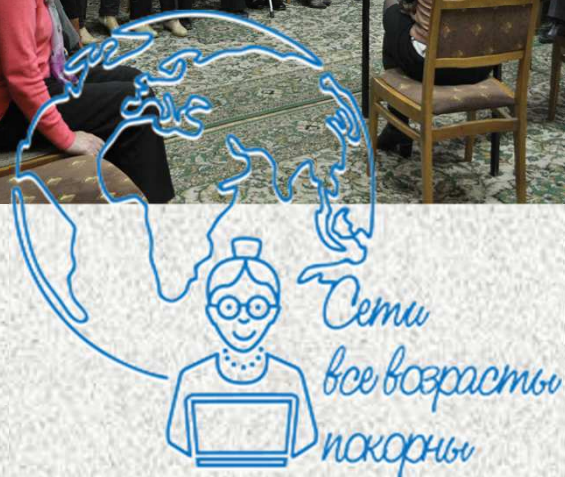


Мероприятия по повышению финансовой грамотности для наименее социально-защищенных целевых групп



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Участие в социально-просветительском проекте
"Сети все возрасты покорны" на базе Центра социального обслуживания населения Ленинского района г. Могилева



Мероприятия по повышению финансовой грамотности для наименее социально-защищенных целевых групп



Участие в социальных проектах Белорусского союза женщин, направленных на поддержку семей, в том числе малообеспеченных, инвалидов, пожилых людей



Соглашение о сотрудничестве между Могилевской областной общественной организацией "Белорусский союз женщин" и Тульской областной общественной организацией

Участники финансового рынка, реализующие мероприятия по повышению финансовой грамотности



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ



Белинвестбанк



БПС-СБЕРБАНК



белагропромбанк



Компетенции, которые можно развить в процессе повышения финансовой грамотности



В процессе обучения приоритетные целевые группы населения должны получить знания, выработать навыки и определиться со своим отношением по **основным вопросам финансовой грамотности** в следующих сферах:

- * **Доходы, расходы, личное финансовое планирование и бюджет**
- * **Деньги и банковская система** (депозиты, кредиты, проведение расчетно-кассовых операций, банковские продукты, электронные деньги)
- * **Инвестирование** (инструменты, доходность, риск, сравнение инвестиционных возможностей, формирование инвестиционного портфеля)
- * **Страхование** (принципы страхования, сферы страхования, страховые продукты, выбор подходящих продуктов в соответствии с жизненной ситуацией)
- * **Пенсия** (система пенсионного обеспечения, негосударственное пенсионное обеспечение, планирование своего будущего)
- * **Налоги** (налоговая система, обязательные налоги для физических лиц, расчет)
- * **Финансовые махинации** (финансовые мошенники и махинации, финансовые пирамиды, махинации с кредитами)
- * **Защита прав потребителей финансовых услуг** (права потребителей финансовых услуг, система защиты прав, примеры нарушения прав, порядок действий в случае нарушения своих прав как потребителя финансовых услуг)

Популяризация Единого Интернет-портала по финансовой грамотности населения



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

www.fingramota.by

The screenshot shows the homepage of the website www.fingramota.by. The header features the site's logo, a search bar, and navigation tabs for 'Главная', 'Участники проекта', 'Полезные сервисы', 'FAQ', and 'Контакты'. Below the header, there are several main content blocks: 'ДЕНЬГИ' (Money), 'ВКЛАДЫ' (Deposits), 'ИНВЕСТИЦИИ' (Investments), 'КРЕДИТЫ' (Credits), 'ПЛАНИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА' (Personal Budget Planning), 'СТРАХОВАНИЕ И НАЛОГИ' (Insurance and Taxes), 'РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА' (Development of the Financial Market), and 'БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЁТ' (Cashless Payment). A 'КУРСЫ ВАЛЮТ' (Exchange Rates) section displays data for EUR, USD, and RUB. A 'Проверь свою финансовую грамотность' (Check your financial literacy) button is prominent. At the bottom, there are buttons for 'ПОИГРАТЬ' (Play), 'ПОСМОТРЕТЬ МУЛЬТФИЛЬМ' (Watch cartoon), and 'РАССЧИТАТЬ КРЕДИТ ИЛИ ВКЛАД' (Calculate credit or deposit). A photo gallery section is also visible on the right side.

ГРОШЫ ЛЮБЯЦЬ
РАЗУМНЫХ ЛЮДЕЙ

ЕДИНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Главная Участники проекта Полезные сервисы FAQ Контакты

Подписка на новости

О портале | Новости | Актуальная информация

ДЕНЬГИ

ВКЛАДЫ

ИНВЕСТИЦИИ

КРЕДИТЫ

ПЛАНИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА

СТРАХОВАНИЕ И НАЛОГИ

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЁТ

КУРСЫ ВАЛЮТ 11.04.16 12.04.16

EUR Евро	22 742,00	22 747,00
USD Доллар США	20 029,00	19 958,00
RUB Российский рубль	296,76	296,84
Корзина валют (USD, EUR, RUB)	5 126,90	

Ставка рефинансирования 24%

Проверь свою финансовую грамотность

ФОТОГАЛЕРЕЯ

Все фото

ПОИГРАТЬ

ПОСМОТРЕТЬ МУЛЬТФИЛЬМ

РАССЧИТАТЬ КРЕДИТ ИЛИ ВКЛАД



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Благодарим за внимание!



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ